



QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

***Audizione presso le Commissioni riunite VI (Finanze)
e X (Attività produttive, commercio e turismo) della
Camera dei Deputati***

Roma, 06 giugno 2017



AGENDA

- **CHI E' AIGET**
- **QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA**
 1. E' il frutto di un ampio processo di concertazione tra le parti
 2. Seppur perfettibile, contiene tutti gli ingredienti necessari a un buon esito del processo
 3. Sancisce i principi necessari per ottenere prezzi vantaggiosi per il consumatore finale
 4. Pone solide fondamenta per la transizione verso un mercato finale dell'energia «future-proof»

CHI E' AIGET

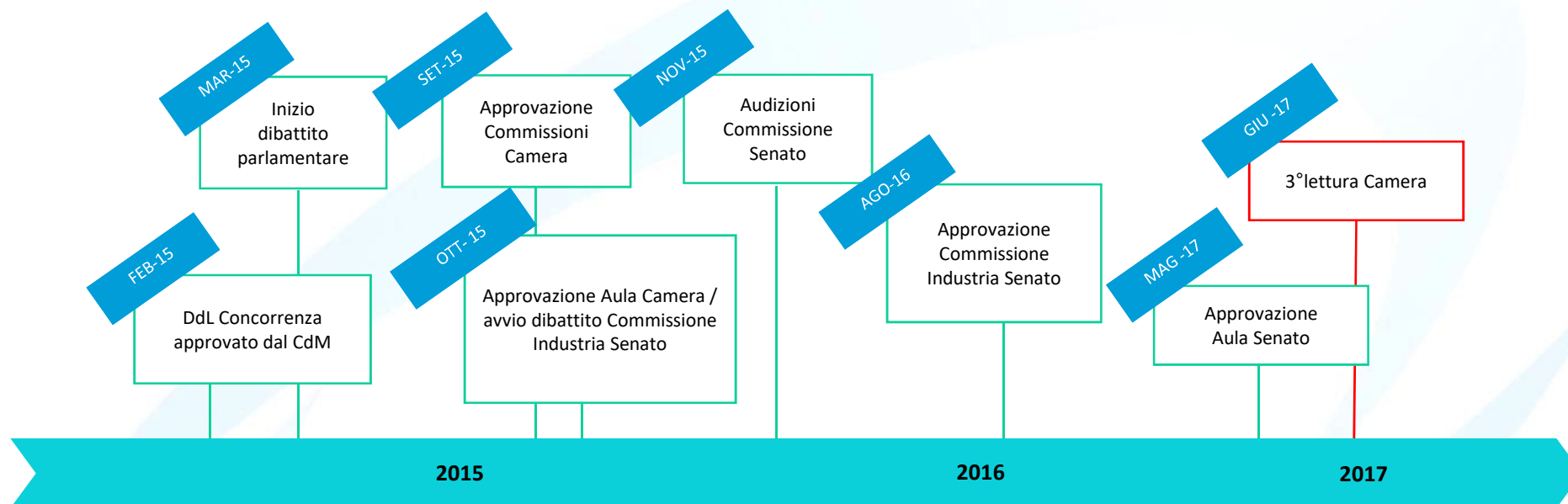
Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader

- Circa 60 associati, da multinazionali a piccoli operatori, principalmente nel settore dell'ingrosso e della vendita di energia elettrica e gas
- www.aiget.it (con accesso al position paper completo 2017)
- twitter: AigetEnergia
- Promuove la competitività dei mercati energetici con analisi, studi, rappresentanza, iniziative istituzionali e non

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

1

E' il frutto di un ampio processo di concertazione tra le parti



Consumatori e industria sono stati largamente consultati nel corso del lungo iter di approvazione del provvedimento

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

2

Seppur perfettibile, contiene tutti gli ingredienti necessari a un buon esito del processo

Data certa per la rimozione della tutela

- Certezza ai consumatori sul processo della riforma
- Certezza alle imprese che investono nel settore



Monitoraggio completamente quadro normativo e regolatorio

- Portale per la comparabilità delle offerte
- Tempi per lo switching
- Tempistiche di fatturazione e conguaglio
- Brand unbundling
- Operatività del Sistema Informativo Integrato



Campagne informative per la consapevolezza dei clienti

- Nuovi strumenti per aumentare la consapevolezza del consumatore e favorire il passaggio al mercato libero:
- campagna informativa da parte dell'AEEGSI
- corrette informazioni da parte del fornitore attuale
- promozione dei gruppi di acquisto



Misure per il sostegno ai clienti in disagio economico

- Riforma delle politiche di sostegno, anche alternative rispetto al bonus sociale, per:
 - i clienti domestici economicamente svantaggiati
 - i clienti che versano in condizioni di salute critiche

Il processo è affrontato in un'ottica sistemica

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

3

Sancisce i principi necessari per ottenere prezzi vantaggiosi per il consumatore finale ...

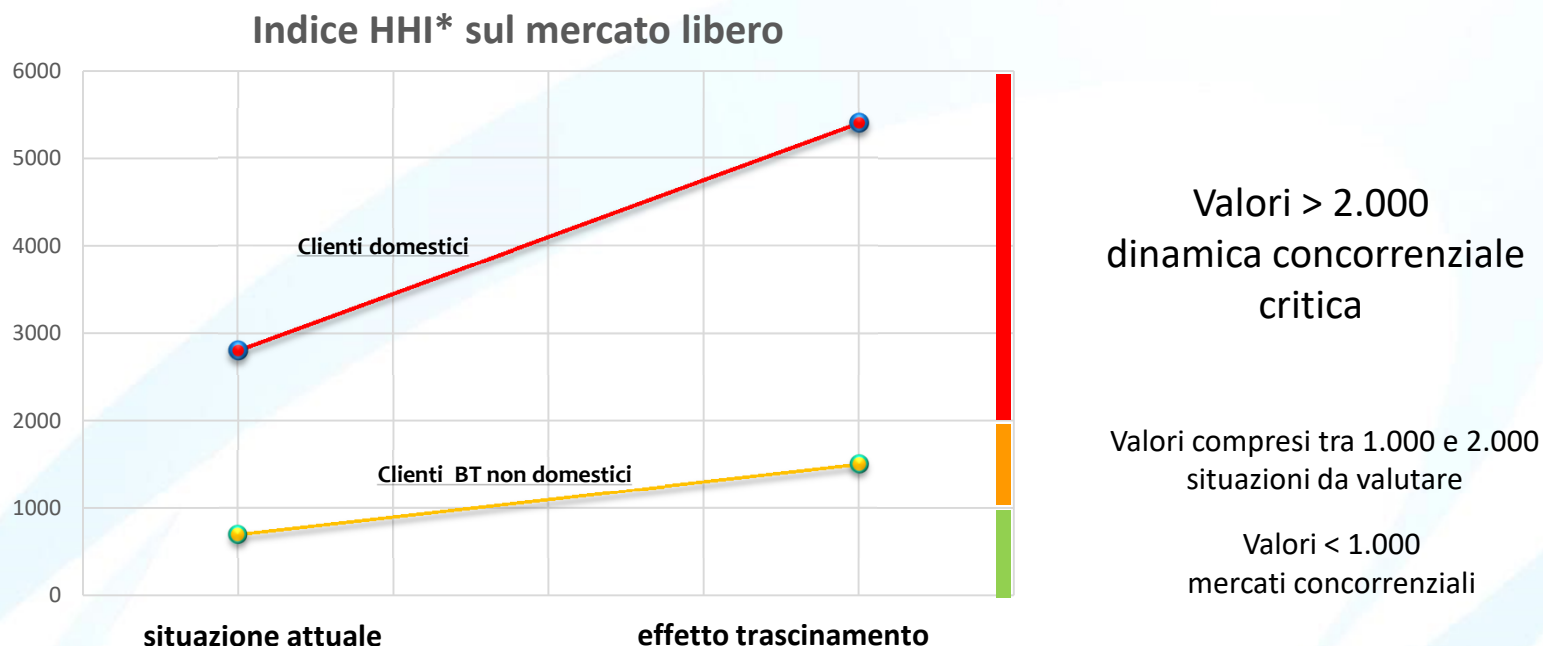
Per ottenere prezzi concorrenziali non basta precedere alla semplice rimozione dei prezzi regolati, ma occorre favorire un assetto di mercato funzionale a tale obiettivo.

Il DDL, nella versione approvata dal Senato, agli art. 1. 61 e 1.69, promuove un assetto finale di mercato che assicuri concorrenza e una pluralità di fornitori e di offerte

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

3

... evitando effetti di «trascinamento» dei clienti verso i fornitori storici ...



Fonte: Elaborazioni AIGET sul Rapporto AEGSI di Monitoraggio del mercato retail (2014-2015)

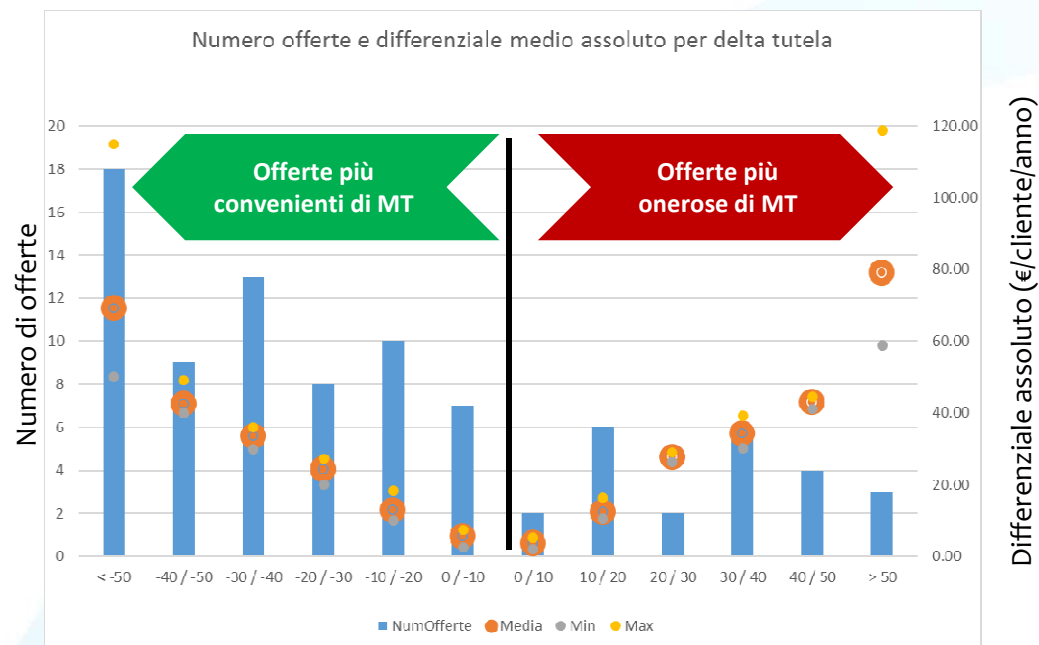
(*) L'indice HHI (Herfindahl-Hirschman Index) è un indice di concentrazione del mercato: assume valori compresi tra 0 (concorrenza perfetta) e 10.000 (monopolio).

Un puro effetto «trascinamento» comporterebbe un aggravarsi del livello di concentrazione sul mercato finale, a svantaggio del consumatore

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

3

... dando ulteriore impulso a dinamiche di prezzo virtuose, già presenti sul mercato



NB. Analisi CNC Consulting su campione di 88 offerte (Tutela Simile + altrabolletta.it)

I dati mostrano
come già oggi il
mercato sia ricco di
offerte più
convenienti dei
prezzi di tutela

Laddove la concorrenza è già libera di esprimersi, gli operatori hanno risposto con una prevalente diminuzione del livello dei prezzi

QUATTRO BUONE RAGIONI PER APPROVARE IL DDL CONCORRENZA

4

Pone solide fondamenta per la transizione verso un mercato finale dell'energia «future-proof»

Il libero dispiegarsi della concorrenza stimolerà:

- **Le aziende** a creare nuove offerte e servizi a valore aggiunto, sfruttando appieno le potenzialità della digitalizzazione
- **I consumatori** a diventare protagonisti attivi delle proprie scelte energetiche, anche grazie:
 - al disegno di un'adeguata campagna comunicativa che, in maniera terza, li informi delle opportunità presenti sul libero mercato,
 - al supporto di molteplici strumenti di comparazione (sia fisici che digitali) che li aiutino a scegliere con consapevolezza l'offerta più confacente alle proprie esigenze
- *IL DDL Concorrenza equipara finalmente l'energia agli altri settori liberalizzati, dando vita ad un processo virtuoso di stimolo agli investimenti e offerta di beni e servizi più convenienti ed innovativi*
- *Una declinazione partecipata e condivisa dei provvedimenti attuativi sarà fondamentale per completare il processo nell'interesse dei consumatori e del sistema*

AIGET
Audizione Camera 06/06/2017
DDL “Concorrenza”

Grazie

Massimo Bello

Presidente

Eugenio Fiorino

Vice Presidente

Maria Elena Fumagalli

Vice Presidente

Twitter: AigetEnergia

