



Prospettive future in un mercato in continua evoluzione

Milano, 31 Marzo 2015

Centro Svizzero
Via Palestro 2 - Milano

14.00 Apertura Registrazione

Chairman: *Gianluigi Martina, Senior Manager, Accenture Analytics*

14.30 – 14.45 **Welcome**
Massimo Morielli, Senior Managing Director, Accenture Digital

14.45 – 15.30 **AAAP - le Analytics a supporto del mercato del gas**
Matteo Gabanelli, Manager, Accenture Analytics

15.30 – 15.50 **Trend di mercato e nuovi imperativi strategici per le utilities Italiane**
Luca Venturini, Manager, Accenture Strategy Utility practice

15.50 – 16.20 **Il processo di armonizzazione a livello europeo delle regole per l'accesso alle infrastrutture di trasporto del gas**
Silvia Branda, GdL Area Gas, AIGET

16.20 – 17.20 Demo Corners - Coffee Break

17.20 – 18.20 **Tavola rotonda – Verso un mercato europeo: quali impatti sugli operatori italiani?**
Moderatore: *Paolo Ghislandi, Segretario Generale, AIGET*

Interverranno:

- *Marco Auletta, Gas Planning and Portfolio Optimization Manager, A2A*
- *Fabio Guzzi, GdL Area Gas, AIGET*
- *Mario Ontini, Chief Information Officer, Ascopiave*
- *Christian Crepaldi, Head of Sales Portfolio Management, GDF Suez*
- *Maurizio Lancerin, Supply Manager, Trenta (Gruppo Dolomiti Energia)*
- *Pierluigi Lacqua, Analytics Senior Manager, Accenture Analytics*

18.20 – 18.30 **Q&A**

18.30 – 20.00 Aperitivo
Un'occasione di approfondimento e networking per tutti i partecipanti