

MASTER MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE

Energia, ambiente, utilities, sostenibilità e responsabilità sociale:
una specializzazione mirata verso settori in rapida crescita

ROMA, DAL 26 MAGGIO 2010 - 2° edizione
MILANO, DAL 22 NOVEMBRE 2010 - 3° edizione

MASTER FULL TIME

5 mesi di aula e 4 di stage

In collaborazione con

Bip.

Business Integration Partners

NOVITÀ 2010

- ▲ Visite a centrali termoelettriche e idroelettriche
- ▲ Interviste a protagonisti del settore coordinate da un giornalista del Sole 24 ORE
- ▲ Project Work su temi innovativi del mondo energy

I Partner del Master:



Russo De Rosa Bolletta & Associati
Studio legale tributario



con il Patrocinio di:



COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza in Italia



con il Contributo di:



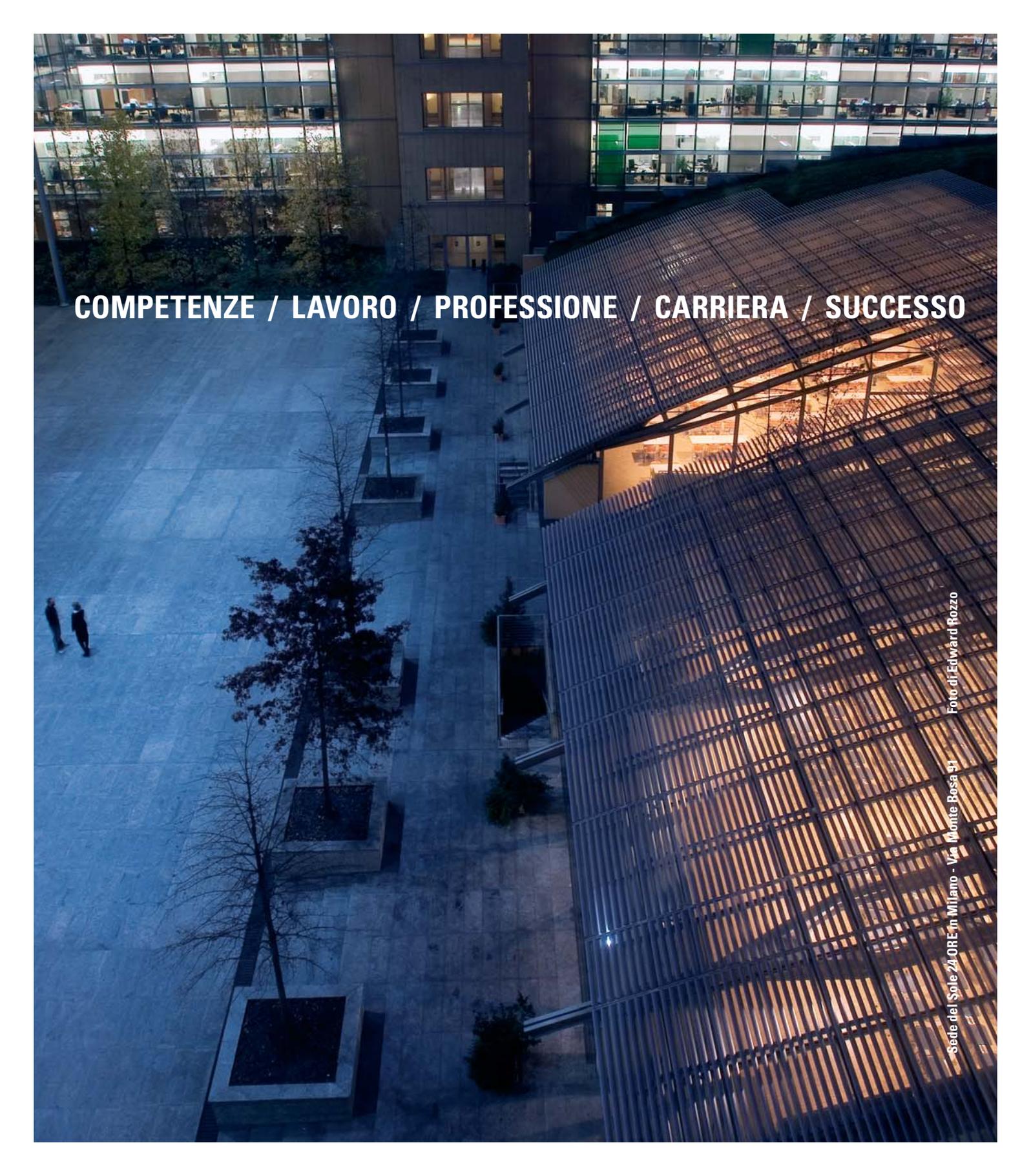
Media Partner:



Nota: Loghi, programma e qualifiche sono aggiornate al 30 novembre 2009.
Eventuali aggiornamenti sono disponibili nella versione digitale della brochure.

INDICE

- 5 ▲ Introduzione
- 6 ▲ 24 ORE Business School
- 8 ▲ Il valore aggiunto del Master Management dell'Energia e dell'Ambiente
- 9 ▲ Le caratteristiche della seconda e terza edizione
- 12 ▲ Il percorso formativo
- 13 ▲ Il programma
- 19 ▲ I laboratori
- 20 ▲ Academy
- 24 ▲ E dopo il master?
- 25 ▲ Informazioni

An aerial photograph of a modern office building at dusk. The building features a large courtyard with several trees and a prominent glass-roofed structure on the right side. The interior lights of the building are on, and the sky is a deep blue. The text "COMPETENZE / LAVORO / PROFESSIONE / CARRIERA / SUCCESSO" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

COMPETENZE / LAVORO / PROFESSIONE / CARRIERA / SUCCESSO

Foto di Edward Rozzo

Sede del Sole 24 ORE in Milano - Via Monte Rosa 91

INTRODUZIONE

Il fabbisogno energetico è cresciuto e continuerà a crescere sensibilmente nel nostro Paese nei prossimi anni. Lo sviluppo della capacità produttiva e distributiva, nonché la salvaguardia dell'ambiente, sono diventati temi centrali della strategia e degli investimenti di tutti gli operatori del Settore.

A fronte della crescente numerosità degli attori, della nascita di un mercato concorrenziale ed in via di internazionalizzazione, della frammentazione della catena del valore e della convergenza tra energia e gas, si riscontra una esigenza accentuata di adeguamento delle strutture aziendali, tanto sotto l'aspetto organizzativo che manageriale.

Le mutate connotazioni del mercato, infatti, richiedono alle Aziende del settore atteggiamenti competitivi maggiormente orientati al cliente e alla sua soddisfazione. Richiedono, inoltre, l'introduzione di competenze finanziarie, di portfolio management e risk management finora di esclusivo appannaggio delle società finanziarie e delle banche d'affari. Rendono necessaria l'introduzione di competenze di gestione e ottimizzazione delle operations di field e di tecnologie avanzate come il Workflow management, l'RFID, il Workforce Management, e altri ancora.

Tutto questo ribalta il paradigma che ha contraddistinto il passato e l'esperienza delle strutture aziendali oggi in posizione intermedia.

Il Master Management dell'Energia e dell'Ambiente è nato proprio con l'obiettivo di formare figure professionali specializzate e con una conoscenza a 360° delle problematiche gestionali e economiche delle aziende del settore energetico e il successo della prima edizione ha confermato l'elevato interesse dei giovani verso questo settore. Due partner di eccellenza: da un lato il **Gruppo 24 ORE**, leader di mercato nell'informazione economica finanziaria che può anche vantare una consolidata esperienza di successo nella formazione post-laurea, dall'altro **BIP** (Business Integration Partners), riconosciuta società di consulenza di management di matrice nazionale con competenze distintive nell'energia e dell'ambiente nonché advisor dei maggiori operatori italiani ed esteri, dell'Authority per l'Energia e di altre Istituzioni di regolazione e governo.

La partnership garantisce qualità dei contenuti, della metodologia didattica nonché un network di contatti tra i più selezionati fondamentali per un accesso privilegiato nel mondo del lavoro.

Antonella Rossi

Direttore

Il Sole 24 ORE Formazione

Nino Lo Bianco

Presidente

BIP - Business Integration Partners

24 ORE BUSINESS SCHOOL: SAPERE E SAPER FARE COINCIDENZA PERFETTA

Formazione24ORE ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di Formazione24ORE, di cui la Business School fa parte.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

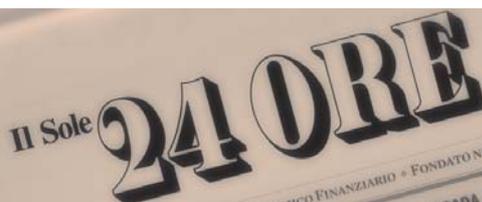
Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli Esperti del gruppo editoriale.

La **Business School** realizza:

▲ **18 Master post laurea**, diurni e full time, che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

▲ **Executive24**, Master strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione.

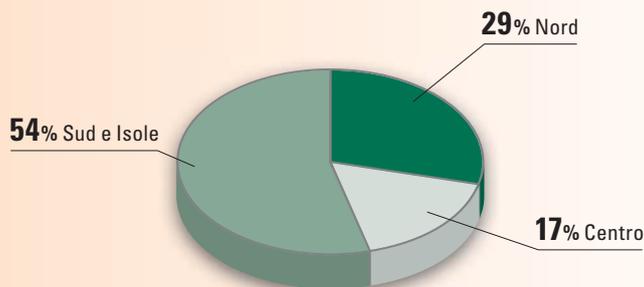
▲ **Master24**, percorsi strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti. A oggi 4 aree di specializzazione: Marketing & Comunicazione, Gestione e Strategia d'Impresa, Amministrazione, Finanza & Controllo, Management & Leadership



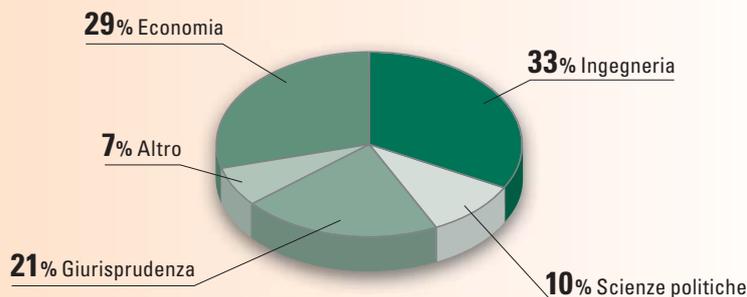
Il Sole **24 ORE**
GIORNICO FINANZIARIO • FONDATA NEL 1865
Anno 147 - Numero 191
www.24ore.it
NOVA24
Innovazione e creatività.
Ogni giovedì in edicola.

IL PROFILO DEI PARTECIPANTI ALLA PRECEDENTE EDIZIONE

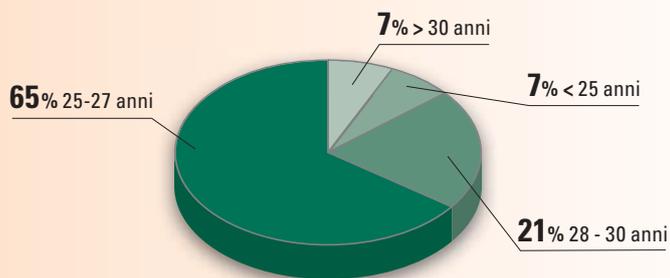
PROVENIENZA GEOGRAFICA DEI PARTECIPANTI



CURRICULUM SCOLASTICO DEI PARTECIPANTI



ETÀ DEI PARTECIPANTI



I NUMERI DELLA BUSINESS SCHOOL

- ▲ **18** Master full-time
- ▲ **13.800** ore di formazione all'anno
- ▲ oltre **500** studenti all'anno
- ▲ **2.542** diplomati ai Master dal 1994 ad oggi
- ▲ **100%** collocati in stage al termine del periodo d'aula
- ▲ **720** esperti e docenti coinvolti ogni anno
- ▲ oltre **550** aziende, società di consulenza, banche e studi partner
- ▲ tassi di conferma al termine del periodo di stage superiori al **90%**

IL VALORE AGGIUNTO DEL MASTER MANAGEMENT DELL'ENERGIA E DELL'AMBIENTE

Il settore energetico, grazie anche ai recenti interventi legislativi, si è avviato negli ultimi mesi con decisione verso il regime della libera concorrenza. L'emergere di temi strategici per l'economia e il mondo delle imprese, quali il cambiamento climatico, la gestione dell'energia, le fonti rinnovabili ha inoltre aperto la strada a **nuove figure professionali**, rendendo sempre più critica la **necessità di competenze specialistiche per i settori Energetici e delle Utility**.

Il Master Management dell'Energia e dell'Ambiente del Sole 24 ORE è stato progettato proprio in quest'ottica, per fornire ai giovani laureati quelle **competenze tecniche e manageriali oggi necessarie per inserirsi con professionalità e competenza nel processo di cambiamento in atto in questo importante settore**.

Il Master mira in particolare a formare professionisti con competenze specifiche nella gestione dell'ambiente, dell'energia, della sostenibilità e della responsabilità sociale, che possano lavorare all'interno di imprese, nel settore energetico e ambientale,

nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche locali, nazionali ed internazionali.

Un percorso formativo di alta specializzazione in linea con le nuove attese del mercato del lavoro, **per completare la preparazione universitaria o lavorativa e preparare nuove figure gestionali pronte ad entrare rapidamente nei ruoli-chiave delle organizzazioni del settore**.

Grazie anche al successo dell'Italian Energy Summit, appuntamento annuale del Sole 24 ORE dedicato al settore delle utilities, il Master annovera tra i suoi Docenti gli esponenti più autorevoli dei player di settore e i rappresentanti delle associazioni più influenti. L'iniziativa può contare inoltre su una formula collaudata, studiata per far incontrare la domanda di specializzazione con la vocazione formativa di un Gruppo Editoriale conosciuto e apprezzato per la qualità e il prestigio dei servizi offerti. Proprio grazie al **patrimonio informativo e alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo 24 ORE**, i partecipanti potranno beneficiare – oltre alle lezioni in aula - di numerose opportunità

di aggiornamento e approfondimento delle tematiche oggetto del Master: tra queste si segnala la possibilità di effettuare **visite presso le redazioni del quotidiano, di Radio 24-II Sole 24 ORE e presso le rotative**, dove si ha la possibilità di seguire tutto il processo di stampa del quotidiano.

Numerosi anche gli **interventi**, nel corso dei mesi d'aula, **dei giornalisti della redazione Economia** che daranno ai partecipanti l'importante opportunità di un confronto sulle tematiche di più stretta attualità.

Da questa fonte, viva e costantemente aggiornata, si consolida la nuova edizione di questo Master che si distingue per **il prestigio dei docenti e dei testimonial coinvolti, per la qualità e l'aggiornamento dei contenuti, per il taglio operativo della didattica nonché per le importanti opportunità professionali offerte ai partecipanti, grazie al patrimonio di contatti nel mondo aziendale e della consulenza e al network di relazioni con il mondo imprenditoriale sviluppato dalla Business School nei suoi 16 anni di attività**.

LE CARATTERISTICHE DELLA SECONDA E TERZA EDIZIONE

OBIETTIVI E SBocchi PROFESSIONALI

Il Master vuole trasmettere le **conoscenze** e gli **strumenti operativi** necessari per operare **con elevati livelli di competenza e professionalità** nelle **imprese pubbliche e private del settore energia e ambiente, nelle società di consulenza e di Energy management e nelle istituzioni pubbliche del settore.**

Il Master intende quindi **formare i futuri manager della filiera energetica** e rispondere alle nuove esigenze professionali richieste dalle imprese del settore energetico a seguito della liberalizzazione dei mercati dell'energia elettrica.

Le competenze trasferite nel corso del Master sono in linea con i contenuti di ruolo delle nuove figure professionali che stanno emergendo nel settore, quali ad esempio:

▲ **Energy Manager**

Responsabile della gestione complessiva dell'energia in aziende con elevati consumi, si occupa della gestione delle misure delle utenze elettriche e gas, degli approvvigionamenti delle diverse fonti energetiche, dell'individuazione e della realizzazione di interventi

di efficientamento, riduzione dei consumi, autoproduzione da fonti termiche e/o rinnovabili. Ha l'obiettivo di ottimizzare il costo complessivo dell'utilizzo di Energia.

▲ **Risk Manager**

Responsabile della gestione del rischio derivante dall'operatività sul mercato dell'energia elettrica e del gas, ha il compito di definire le politiche di rischio aziendali, individuare e monitorare i rischi correlati alle attività di scambio sui diversi mercati, assegnando a ciascun trader limiti di rischio all'interno dei quali operare.

▲ **Portfolio Manager**

Responsabile dell'ottimizzazione del portafoglio di approvvigionamento di Energia Elettrica, si occupa di individuare e selezionare le fonti di approvvigionamento in funzione dei volumi necessari e del costo, definire le esigenze di approvvigionamento sul mercato.

▲ **Gas Procurement & Logistics Manager**

Trader di gas sui mercati di breve/ medio periodo e responsabile della gestione logistica del gas. Si occupa della gestione degli approvvigionamenti di gas finalizzati alla vendita sul mercato

all'ingrosso, sul mercato B2B e per la generazione termica.

▲ **Power Trader**

Trader di energia elettrica sui mercati di breve e di medio periodo, opera sulle piattaforme di scambio regolato italiane ed estere per la gestione degli scambi fisici e finanziari legati al mercato dell'energia.

▲ **Manager dei servizi ambientali**

▲ **Consulenti** specializzati nel settore energetico e nello sviluppo di eco-prodotti.

▲ **Manager** per istituzioni, ONG, associazioni di categoria e agenzie in materia di pianificazione ambientale e territoriale.

Lo **stage**, successivo al periodo d'aula, rappresenta l'opportunità per applicare quanto studiato all'interno di imprese del settore energetico e ambientale, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche.

L'attenzione delle imprese e delle società di consulenza al profilo formato dal Master è oggi elevatissima ed è testimoniata dal cospicuo numero di aziende partner e sponsor.

DESTINATARI

▲ **Giovani laureati e laureandi** preferibilmente in discipline **economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche**, desiderosi di specializzarsi in un settore altamente innovativo affrontando un percorso formativo in linea con le attese del mercato.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 9 mesi, 5 di aula e 4 di stage, con inizio il **26 maggio 2010 a Roma** e il **22 novembre 2010 a Milano**.

Il programma si sviluppa in due fasi: la prima di carattere teorico-pratico, della durata di **100 giornate d'aula** con l'obiettivo di affrontare tutte le diverse aree di specializzazione richieste dal mercato dell'energia e dell'ambiente; la seconda di esperienza sul campo, attraverso lo svolgimento di uno **stage** subordinato al superamento di **verifiche periodiche**.

La positiva valutazione da parte delle strutture ospitanti consentirà infine ai partecipanti di ottenere il **Diploma** del Master.

Il programma si articola in moduli strutturati per aree tematiche, integrati da esercitazioni, workshop, project work e visite agli impianti, al fine di consentire un **taglio pratico** e garantire un **approccio operativo** alla materia.

Dopo un'ampia panoramica del settore Energia saranno affrontati approfondimenti specifici sul mercato **Oil & Gas, sul mercato Elettrico, Idrico e sulle Energie da Fonti Rinnovabili**. Sessioni ad hoc sulle tematiche delle **Politiche Ambientali, dell'Igiene Ambientale e dei Rifiuti**, del marketing e della **comunicazione di settore** alla luce dell'apertura del mercato retail affiancate ad un'**analisi delle nuove tecnologie e dei sistemi informativi applicati al Mercato dell'Energia**.

CORPO DOCENTE

La docenza è affidata a **professionisti, consulenti, manager d'azienda e docenti universitari** che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un approccio tecnico-operativo e un apprendimento completo della materia.

Sono gli **Esperti che collaborano da anni alle numerose attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché **esperti formatori** di Formazione 24 ORE. Sono previsti interventi degli esponenti più autorevoli dei **player di settore** e i rappresentanti delle associazioni più influenti.

METODOLOGIA DIDATTICA

La **metodologia didattica utilizzata è fortemente operativa** e orientata alla gestione pratica della vita aziendale. Gli argomenti affrontati in aula trovano infatti un immediato riscontro nella simulazione dei casi aziendali, attraverso **role playing, dibattiti, business case ed esercitazioni** svolte quotidianamente in gruppi di lavoro.

All'interno di ogni modulo sono inoltre previste testimonianze di protagonisti illustri del mondo aziendale e della consulenza che porteranno in aula la concretezza di esempi reali, nonché esperienza di eccellenza nel loro settore. Sono previste giornate per valorizzare e accrescere le competenze individuali attraverso i **laboratori manageriali**.

Nel corso dei mesi d'aula si svolgeranno **visite in aziende del settore energetico e ambientale**. Il **taglio pratico della docenza** consentirà ai partecipanti di affrontare le problematiche con una sperimentata capacità di analisi e di approfondimento della materia.

MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al Master possono beneficiare di un **patrimonio informativo multimediale unico**.

Ai partecipanti sono infatti messi a disposizione molteplici strumenti di approfondimento e aggiornamento che garantiscono un elevato livello di preparazione e l'acquisizione della capacità di utilizzare e selezionare diversi tipi di fonti e di supporti:

- ▲ **testi e manuali** editi da Il Sole 24 ORE
- ▲ **dispense** strutturate ad hoc per ciascun modulo di studio con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula
- ▲ **Il Sole 24 ORE** (distribuito quotidianamente), di **Energia 24** ed **Ambiente e Sicurezza** che garantiscono l'aggiornamento e l'approfondimento delle tematiche.
- ▲ accesso alla **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE.

ORGANIZZAZIONE DIDATTICA

L'organizzazione didattica prevede:

- ▲ un **comitato scientifico** composto da manager e professionisti del settore che garantiscono la qualità dei contenuti del Master;
- ▲ i **coordinatori scientifici** che si alternano per garantire lo sviluppo omogeneo del programma;
- ▲ un **coordinatore didattico** e un **tutor** dedicati, che pianificano gli interventi di docenza, valutano gli effetti didattici dell'azione formativa, coordinano le relazioni con le aziende finalizzate alla ricerca stage;
- ▲ una **commissione d'esame** che valuta il percorso formativo di ciascun partecipante attraverso verifiche alla fine di ogni modulo il cui esito positivo permette il conseguimento del Diploma al termine del Master

IL CORSO DI INGLESE INCLUSO NEL PERCORSO FORMATIVO

La conoscenza della lingua inglese è ormai un fattore essenziale e imprescindibile per l'ingresso nel mondo del lavoro e, in particolare, per la successiva crescita professionale. Per questo motivo la Business School del Sole 24 ORE prevede, all'interno del percorso formativo di ciascun Master post laurea, un **corso intensivo di Inglese**. Tenuto da **docenti madrelingua**, il corso si articola in circa 40 ore erogate in modo differenziato in funzione del livello di conoscenza iniziale.

Il Corso è organizzato in collaborazione con:



SUPPORTI INFORMATICI

Nell'aula del Master e nelle aule di studio è presente il **collegamento a Internet** ed è possibile consultare **le banche dati on line e i cd rom del Gruppo 24 ORE**, per effettuare con rapidità e completezza le ricerche necessarie.

Tutti i supporti informatici sono a disposizione dei partecipanti anche al di fuori degli orari di lezione.

IL PERCORSO FORMATIVO

100 GIORNATE D'AULA, I LABORATORI + 80 GIORNI DI STAGE

CORSI PROPEDEUTICI:

- ▲ Elementi di economia aziendale
- ▲ Organizzazione, processi aziendali e elementi base di diritto societario
- ▲ Elementi di microeconomia e statistica applicata
- ▲ Elementi base di contabilità e bilancio

MODULI DI STUDIO

1° MODULO:

Panorama energetico attuale e futuro e scenari climatici

2° MODULO:

Il Mercato dell'Energia e delle Utilities

3° MODULO:

Politiche europee e regolamentazione del mercato

4° MODULO:

Il settore Energia

5° MODULO:

Il Mercato Oil & Gas

6° MODULO:

Il Mercato Elettrico

7° MODULO:

Il Mercato Idrico

8° MODULO:

Il Trasporto Pubblico Locale e la gestione della Mobilità Urbana

9° MODULO:

Le energie da fonti rinnovabili, da carbone e da nucleare

10° MODULO:

Politiche ambientali

11° MODULO:

Igiene ambientale e rifiuti

12° MODULO:

Marketing e comunicazione

13° MODULO:

Nuove Tecnologie e Sistemi Informativi applicati al Mercato dell'Energia

14° MODULO:

La politica europea e gli obblighi nazionali per un'economia a bassa emissione di carbonio

LABORATORI

- ▲ Laboratorio manageriale
- ▲ Interviste ai protagonisti del settore
- ▲ Visite aziendali
- ▲ Business English
- ▲ Laboratorio di coaching

LO STAGE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITÀ DI TRAINING ON THE JOB

Completato il percorso formativo in aula e superate le verifiche periodiche, i partecipanti iniziano uno stage della durata di **quattro mesi** presso imprese nel settore energetico e ambientale, nel mondo della consulenza e nelle istituzioni pubbliche locali, nazionali ed internazionali.

IL PROGRAMMA

NOVITÀ 2010

- ▲ Visite ad alcune centrali termoelettriche e idroelettriche
- ▲ Interviste a prestigiosi protagonisti del settore coordinate da un giornalista Sole 24 ORE
- ▲ Project Work di approfondimento su tematiche innovative del mondo energy

CORSI PROPEDEUTICI

Elementi di economia aziendale

- ▲ Nozione di azienda all'interno del sistema economico
- ▲ Il sistema impresa: struttura, attività, risultati
- ▲ L'impresa e la sua rete: clienti, fornitori e strumenti

Organizzazione, processi aziendali e elementi base di diritto societario

- ▲ L'organizzazione e i processi in azienda: mappatura ed analisi
- ▲ Esempi di modelli organizzativi in aziende grandi, medie e piccole
- ▲ Funzioni, ruoli e responsabilità in azienda
- ▲ Esempi ed analisi di organigrammi aziendali
- ▲ Ruolo, funzioni e responsabilità degli Organi Societari

Elementi di microeconomia e statistica applicata

- ▲ Elementi di microeconomia
 - il problema della scelta individuale e i costi opportunità
 - La teoria della scelta del consumatore e l'influenza dei prezzi e del reddito
 - Teoria dell'offerta, organizzazione e comportamento dell'impresa, influenza della tecnologia
 - Struttura, funzionamento e forme del mercato
 - I mercati dei fattori produttivi e i mercati di beni e servizi, interazioni fra loro
- ▲ Elementi di statistica applicata

Elementi base di contabilità e bilancio

- ▲ Lettura e interpretazione di un bilancio di esercizio
- ▲ Strumenti base di programmazione e controllo
- ▲ Il budget
- ▲ Analisi e pianificazione strategica

I MODULI DI STUDIO

1° MODULO

PANORAMA ENERGETICO ATTUALE E FUTURO E SCENARI CLIMATICI

- ▲ Introduzione al significato di Energia e di Ambiente
- ▲ Le fonti energetiche: rinnovabili e non rinnovabili
- ▲ Il bilancio energetico
- ▲ Leggi della termodinamica
- ▲ Produzione, Riserve e Consumi mondiali: situazione attuale e trend
- ▲ Produzione, Riserve e Consumi in Italia: situazione attuale e trend
- ▲ Lo scenario climatico attuale e le previsioni dell'IPCC (International Panel on Climate Change)

2° MODULO IL MERCATO DELL'ENERGIA E DELLE UTILITIES

L'utenza energetica

- ▲ Industria
- ▲ Terziario
- ▲ Utenza domestica

Elementi di economia industriale per l'analisi dei settori energy e utilities

- ▲ Definizione di servizi pubblici,
- ▲ Teoria dei beni pubblici
- ▲ Economia dei servizi pubblici locali
- ▲ Ruolo del pubblico
- ▲ Le "municipalizzate" in Italia

Sistema dei servizi pubblici locali

- ▲ Quadro normativo di riferimento/ forme di affidamento dei servizi
- ▲ Strategie di riposizionamento/ modelli aggregativi
- ▲ Evoluzione

3° MODULO POLITICHE EUROPEE E REGOLAMENTAZIONE DEL MERCATO

La normativa del settore elettrico ed il ruolo dell'Authority

- ▲ Riferimenti legislativi e normativi della liberalizzazione del mercato elettrico
- ▲ Ruolo e compiti dell'Autorità per l'energia elettrica ed il gas
- ▲ I nuovi soggetti del settore elettrico (Gestore dei servizi elettrici, Terna S.p.A., Gestore del mercato elettrico, Acquirente Unico)
- ▲ La riforma delle tariffe elettriche: struttura, periodi regolatori e meccanismi di aggiornamento

La normativa del settore gas ed il ruolo dell'Authority

- ▲ La liberalizzazione del settore del gas: strumenti e normativa di riferimento
- ▲ La regolamentazione del settore del gas secondo la nuova filiera del gas: produzione, importazione, stoccaggio, trasporto e dispacciamento, distribuzione, vendita
- ▲ La riforma delle tariffe del gas: struttura, periodi regolatori e criteri tariffari

4° MODULO IL SETTORE ENERGIA

Scenario dell'Industry

- ▲ Gli effetti sulla struttura del settore dei cambiamenti in termini di domanda, regolamentazione, concorrenza e tecnologie
- ▲ Le issue primarie del settore (de-verticalizzazione, unbundling, separazione tra governo e gestione, efficienza ed economie di scala, sostenibilità finanziaria)

Le filiere del settore

- ▲ Overview sulla filiera Energia (elettrica)
- ▲ Overview sulla filiera Gas
- ▲ Overview sulla filiera Ambiente
- ▲ Overview sulla filiera Idrica

5° MODULO IL MERCATO OIL & GAS

Introduzione al settore

- ▲ La filiera Oil
- ▲ La filiera Gas

Oil: lo scenario di riferimento

- ▲ La risorsa petrolio
- ▲ Produzione
- ▲ Domanda e principali utilizzi
- ▲ Fattori che influenzano la domanda (Breve e Lungo termine)

Upstream Oil

- ▲ I Player
- ▲ Il ciclo dell'upstream (Exploration, Development & Production)
- ▲ L'efficienza operativa dell'Oil Company
- ▲ Il ruolo della tecnologia e dell'innovazione

Midstream e Downstream Oil

- ▲ Il trasporto: bacini di produzione vs. aree di consumo e flussi tra aree geografiche
- ▲ Trasporto marittimo e terrestre via pipeline
- ▲ Refining: i prodotti (intermedi e finiti) ed i processi di raffinazione
- ▲ Le sfide del refining
- ▲ La rete di distribuzione in Italia: quote di mercato, margini, il ruolo della GDO
- ▲ e strategie di marketing

Gas: lo scenario di riferimento

- ▲ Produzione
- ▲ Domanda
- ▲ Flussi Import/Export
- ▲ Principali utilizzi
- ▲ Fattori che influenzano la domanda (Breve e Lungo termine)

Gas: la catena del valore

- ▲ Il panorama dei gasdotti di interconnessione internazionale
- ▲ Il trasporto sulle reti nazionale e regionali
- ▲ La rigassificazione
- ▲ Lo stoccaggio
- ▲ Il trasporto sulle reti locali
- ▲ Relazioni tra gli operatori

Gas Hubs

- ▲ I Notional
- ▲ Virtual
- ▲ I principi dell'arbitraggio

Introduzione al processo di liberalizzazione

- ▲ Principali normative e mutamenti al quadro regolatorio
- ▲ Le nuove iniziative
- ▲ Effetti della liberalizzazione nel downstream

Gas: il contesto competitivo

- ▲ Lo sviluppo infrastrutturale
- ▲ Principali operatori e quote di mercato
- ▲ Case studies

Governance del Business

- ▲ Criteri di omogeneizzazione,
- ▲ Corporate Governance (Organi di Controllo Interno; aspetti ed evoluzione; Sarbanes & Oxley Act; Legge 262/2005; Legge 231/2001; Lettere di attestazione)

Standard internazionali

- ▲ Principi contabili di riferimento (organi emittenti; elenco principi contabili; area di consolidamento e partecipazioni; V.I.E.; attività materiali ed immateriali; Business Combination; accantonamenti, attività e passività potenziali; strumenti finanziari e derivati)

6° MODULO IL MERCATO ELETTRICO

Introduzione al settore

- ▲ Il prodotto
- ▲ La filiera elettrica

La liberalizzazione del mercato elettrico

- ▲ Storia: dal monopolio al mercato
- ▲ Strumenti regolatori
- ▲ Richiami normativi
- ▲ Riorganizzazione del settore in Italia (mercato di maggior tutela e salvaguardia)
- ▲ La regolazione della tariffa elettrica
- ▲ Il "caso California"

Strumenti di incentivazione del mercato delle rinnovabili (CIP 6, Certificati verdi, FTV, mercato della CO2)

Energy Trading & Risk Management

L'acquisto di energia elettrica

- ▲ Il confronto tra le offerte
- ▲ Overview sui sistemi informatici a supporto (EDM)

Efficienza energetica negli usi finali

- ▲ Introduzione alle esigenze di incentivazione
- ▲ Panorama normativo

- ▲ Certificati bianchi
- ▲ Certificazione energetica degli edifici

7° MODULO IL MERCATO IDRICO

Introduzione al settore

- ▲ Catena del valore
- ▲ Struttura del business
- ▲ Soggetti coinvolti

Ambiti Territoriali Ottimali, piani di ambito, forme di aggregazione dei soggetti regolatori e gestori

8° MODULO IL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE E LA GESTIONE DELLA MOBILITÀ URBANA

- ▲ Il contesto: punti di forza e di debolezza delle città contemporanee
- ▲ La gestione del sistema integrato della mobilità urbana
- ▲ Inquadramento del settore TPL

9° MODULO LE ENERGIE DA FONTI RINNOVABILI, DA CARBONE E DA NUCLEARE

Overview sulle Fonti Rinnovabili

Approfondimenti su:

- ▲ Solare/ Fotovoltaico
- ▲ Eolico
- ▲ Cogenerazione e trigenerazione
- ▲ Energia nucleare
- ▲ Idrogeno e celle a combustibile
- ▲ Veicoli a propulsione elettrica e ibrida

10° MODULO POLITICHE AMBIENTALI

- ▲ Cambiamenti climatici, protocollo di Kyoto e politica EU per il clima
- ▲ Strumenti di incentivazione per Fonti Rinnovabili (confronto internazionale)
- ▲ Finanziamenti Europei del PQ7
- ▲ Efficienza energetica ed URE (uso razionale dell'energia)
- ▲ Piani energetici territoriali
- ▲ Bilanci energetici
- ▲ Diagnosi energetiche ed ESCO
- ▲ Aspetti normativi:
 - Sostenibilità ambientale
 - Social Responsibility
 - ISO 14000

11° MODULO IGIENE AMBIENTALE E RIFIUTI

Struttura del settore

- ▲ Catena del valore
- ▲ Struttura del business
- ▲ Soggetti coinvolti e relativi ruoli e rapporti
- ▲ Modelli di servizio
- ▲ Organizzazione dei servizi operativi
- ▲ L'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti
- ▲ Il quadro dei servizi di gestione dei rifiuti
- ▲ Il quadro della produzione e gestione dei rifiuti
- ▲ Le sfide e le strategie attuali
- ▲ L'evoluzione del quadro normativo

12° MODULO MARKETING E COMUNICAZIONE

Le sfide del "mass market"

- ▲ Pricing/ tariffe
- ▲ Strategie di marketing
- ▲ Sviluppo di nuovi prodotti

La Qualità del Servizio

- ▲ Le componenti della qualità del servizio
- ▲ Il ruolo dell'Authority

La comunicazione ambientale

La Corporate Environmental Responsibility

La comunicazione nell'ambito del Sistema Energia

La comunicazione della trasformazione territoriale

13° MODULO NUOVE TECNOLOGIE E SISTEMI INFORMATIVI APPLICATI AL MERCATO DELL'ENERGIA

- ▲ Inquadramento generale sul ruolo delle tecnologie nell'evoluzione del Settore
- ▲ Processi aziendali e sistemi integrati ERP
- ▲ Energy & Risk Management: il supporto dei sistemi EDM (Energy Data Management)
- ▲ I Processi commerciali: il supporto dei sistemi di CRM e di Billing
- ▲ I Processi di Operations: i sistemi di Mobile Workforce Management
- ▲ Le nuove tecnologie: possibili impatti sul settore Energy (RFID, telelettura, telecontrollo, contatore elettronico)

14° MODULO LA POLITICA EUROPEA E GLI OBBLIGHI NAZIONALI PER UN'ECONOMIA A BASSA EMISSIONE DI CARBONIO

- ▲ Dal programma d'Azione 2007 al Pacchetto Energia Gennaio 2008, all'Obiettivo tre volte 20 per il 2020 dell'11/12 Dicembre 2008, fino all'Accordo mondiale sull'ambiente, Copenaghen, Dicembre 2009





I LABORATORI

LABORATORIO MANAGERIALE

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche, il percorso formativo prevede numerose **giornate finalizzate all'acquisizione delle competenze relazionali e manageriali oggi fondamentali per inserirsi con successo e per crescere professionalmente all'interno delle aziende**: flessibilità, capacità di lavorare in team, tempestività nelle decisioni, capacità analitiche, di problem solving, abilità nel parlare in pubblico e gestione della leadership.

Le tematiche affrontate saranno in particolare:

- ▲ Team building
- ▲ Il mercato del lavoro nel settore Energia e Ambiente: sbocchi professionali e competenze richieste
- ▲ La comunicazione efficace: Team Work e Public Speaking
- ▲ Project Management
- ▲ Il colloquio di lavoro

LE INTERVISTE A PROTAGONISTI DEL SETTORE

a cura di Laura La Posta

Nel corso del Master sono previste alcune tavole rotonde moderate da Laura La Posta, Caporedattore centrale del Sole 24 ORE, con alcuni protagonisti del settore.

VISITE AZIENDALI

Nel corso del Master sono previste alcune **visite agli impianti e in aziende del settore** energetico e ambientale, che danno ai partecipanti l'importante opportunità di effettuare "un percorso guidato" in realtà aziendali, e di sperimentare direttamente in azienda le conoscenze apprese in aula.

BUSINESS ENGLISH

Un corso intensivo di Business English (40 ore) tenuto da docenti madrelingua organizzato dividendo l'aula in gruppi in funzione del livello iniziale di conoscenza. Una specifica sessione sarà dedicata alla stesura del curriculum e alla simulazione di colloqui di lavoro.

LABORATORIO DI COACHING

Durante il Master si svolgeranno incontri di coaching finalizzati alla verifica e alla realizzazione delle aspettative dei partecipanti relativamente agli sbocchi professionali.

ACADEMY

COMITATO SCIENTIFICO

Carlo Capè

Amministratore Delegato
BIP Business Integration Partners

Rosita Carnevalini

Direttore Studi e Strategie
Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas

Fulvio Conti

Amministratore Delegato
Enel

Carlo Corazza

Direttore Rappresentanza a Milano
Commissione Europea

Antonio Costato

Vice Presidente
per l'Energia e il Mercato
Confindustria

Leo De Rosa

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Claudio Andrea Gemme

Amministratore Delegato
Ansaldo Sistemi Industriali

Paolo Luca Ghislandi

Vice Presidente
The Adam Smith Society

Jacopo Giliberto

Giornalista
Il Sole 24 ORE

Nino Lo Bianco

Presidente
BIP Business Integration Partners

Mattia Losi

Direttore Editoriale
Il Sole 24 ORE Business Media

Carlo Malacarne

Amministratore Delegato
Snam Rete Gas

Roberto Malaman

Direttore Generale
Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas

Leonardo Maugeri

Direttore Strategie e Sviluppo
Eni

Massimo Orlandi

Amministratore Delegato
Sorgenia

Antonello Pezzini

Rappresentante di Confindustria
Consigliere Comitato Economico
e Sociale

Umberto Quadrino

Amministratore Delegato
Edison

Alberto Russo

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Tomaso Tommasi di Vignano

Presidente
Hera

Riccardo Varvelli

Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Paolo Federici

Partner
BIP Business Integration Partners

Claudio Lui

Partner
BIP Business Integration Partners

DOCENTI E TESTIMONIAL

Marco Alverà

Direttore Supply & Portfolio
Development, Project Manager
Sviluppo attività Russia
Eni – Divisione G&P

Corrado Assenza

Consulente di Direzione
Nagima

Riccardo Bani

Direttore Generale
Sorgenia

Rocco Barzaghini

Amministratore Delegato
AET Italia S.r.l.

Marco David Benadi

Direttore Generale
Dolci Advertising

Fabrizio Bencini

Dottore Commercialista
Partner
Kon Consulting

Maurizio Bezzeccheri

Direttore Generale
Enel Union Fenosa
Renovables

Alberto Biancardi

Direttore
Cassa Conguaglio
Settore Elettrico

Luca Bianchetti

Senior Manager
BIP Business Integration Partners

Alberto Bianco

Avvocato
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Luca Bicchierini

Responsabile Marketing
Airscan

Riccardo Bini

Director
BIP Business Integration Partners

Reto F. Brunett

CEO
Gruppo AET

Giancarlo Campri

Direttore Centrale Personale
e Organizzazione
Hera

Salvatore Cappello

Direttore Generale
Amsa

Fabrizio Cavallaro

Avvocato
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Stefano Cetti

Energy Service Leader
Global Business Services
IBM Italia

Vittorio Checchia

Manager
BIP Business Integration Partners

Carmen Chierchia

Avvocato
Studio Legale Grimaldi e Associati

Ernesto Ciorra

Partner
BIP Business Integration Partners
Ars et Inventio

Alessandro Clerici

Senior Advisor to the President
ABB Italia
Honorary Chairman
WEC Italia

Matteo Colle

Responsabile
Comunicazione pubblica
e Ricerche d'opinione
Game Managers & Partners

Cristina Corazza

Direttore Comunicazione
Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas

Luca Corbelli

Manager
BIP Business Integration Partners

Pasquale Cristiano

Partner
MM&A Studio Legale

Nicolò Del Guerra

Partner
MM&A Studio Legale

Simone Demarchi

Energy Trading & Origination
General Manager
EGL Italia

Claudio Di Mario

Responsabile Affari Istituzionali
Edison Spa

Marco Diotti

Chief Financial Officer
Eni - Divisione G&P

Gabriele Di Nuzzo

Avvocato
Cristofori & Partners

Gianmarco Di Stasio

Avvocato
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Carlo Maria Drago

Business Development Manager
Utility Industry
IBM Italia

Matteo Fantoni

Direttore Comunicazione
Siram

Luca N. Favilli

Responsabile Formazione
e Change Management
Hera

Gino Giannone

Direttore Sviluppo e Tecnologie
Eni – Divisione G&P

Dario Giordano

Direttore Globale
della Ricerca e Sviluppo
Gruppo M&G

Maurizio Grassi

CFO
Enfinity Italia

Paolo Federici

Partner
BIP Business Integration Partners

Andrea Fontana

Professore di storytelling
e narrazione d'impresa
Università di Pavia

Paolo Gallo

Amministratore Delegato
Edipower

Roberto Garosi

Direttore EHS,
Responsabile Intellectual Property
Management
Ansaldo Energia

Massimiliano Garri

Senior Manager
BIP Business Integration Partners

Gianfranco Gennaro

Responsabile Risorse Umane
e Organizzazione
Acea

Antonio Giacalone

Avvocato
Rusconi & Partners

Jacopo Giliberto

Giornalista
Il Sole 24 ORE

Daniele Imbonati

Partner
BIP Business Integration Partners

Paolo Labate

Manager
BIP Business Integration Partners

Laura La Posta

Caporedattore
Il Sole 24 ORE

Roberto Libero

Principal
BIP Business Integration Partners

Michele Lombardo

Avvocato
Rusconi & Partners

Andrea Lo Presti

Dottore Commercialista
Russo De Rosa Bolletta & Associati

Daniele Lozzi

Financial Controller
Enfinity Italia

Claudio Lui

Partner
BIP Business Integration Partners

Gabriele Malgeri

Avvocato
Allen & Overy

Paolo Manzoni

Chief Information Officer
A2A

Marco Marturano

Presidente
Game Managers & Partners

Piermenotti Mauro

Senior Manager
BIP Business Integration Partners

Valerio Menaldi

Partner
MM&A Studio Legale

Giovanni Milani

Amministratore Delegato
Enipower

Salvatore Moncada

CEO
Moncada Energy Group

Alessandra Montana

Communication Manager
Moncada Energy Group

Alberto Musso

Responsabile Gestione Impianti
Edison Energie Speciali

Massimo Onori

Manager
BIP Business Integration Partners

Stefano Origlia

Responsabile Comunicazione
di lobby
Game Managers & Partners

Francesco Paglianisi

Strategist
Aston bank Sa

Lorenzo Palombi

Partner
Hideal Partners

Nando Pasquali

Amministratore Delegato
GSE

Pier Luigi Renzi

Direttore Risorse Umane e
Organizzazione
Eni

Giorgio Ruffoni

Esperto di tematiche energetiche

Massimiliano Salvi

Responsabile Reti
Acea

Marco Sciarmella

Senior Manager
BIP Business Integration Partners

Arturo Sferruzza

Partner
Norton Rose Studio Legale

Adolfo Spaziani

Direttore Generale
Federutility

Francesco Starace

Responsabile Gestione Mercato
e Business Development
Enel Produzione

Ernesto Testa

Amministratore Delegato
T&G Sistemi

Valeria Toia

Esperta di sviluppo manageriale

Vincenzo Vadacca

Amministratore Delegato
Trafigura Electricity Italia

Andrea Valcalda

Responsabile Innovazione e Ambiente
Enel Union Fenosa Renovables

Riccardo Varvelli

Professore e Ingegnere
Docente di "Sistemi produttivi
e Fabbisogni energetici"
presso il Politecnico di Torino

Angelo Zaccari

Direttore Mercato Retail e Power
Eni

Stefano Zappalà

Partner
Norton Rose Studio Legale

Alessandro Zunino

Direttore Business Unit Marketing e
Commerciale - Amministratore Delegato
Edison Energia
Edison

**LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
DEL MASTER****Antonella Rossi**

Direttore Il Sole 24 ORE Formazione

Rossella Calabrese

Responsabile Formazione - Roma

Silvia Cannoni

Project Consultant - Milano

Anna Belloni

Coordinamento didattico del Master

Adelaide Boffa

Responsabile Marketing

Alessandra Enria

Product Manager

Il Master prevede la presenza
di un Tutor d'aula

Segreteria Organizzativa

A cura di



Referente sul Master

Tania Spaggiari - Roma

Elena Grassi - Milano

E DOPO IL MASTER?

ALUMNI DEL SOLE 24 ORE

I diplomati al Master avranno la possibilità di accedere all'Associazione Alumni della Business School del Sole 24 ORE, costituita da un network di oltre 2.600 ex master; l'Associazione ha l'obiettivo di diffondere le conoscenze, creare momenti di incontro e di scambio professionale. Iscrivendosi all'associazione, è possibile entrare a far parte di un network formato da ex allievi, docenti e professionisti, attraverso il quale condividere

informazioni ed aggiornamenti relativi al mondo aziendale e professionale. Tra i servizi offerti dall'Associazione, l'opportunità di ottenere una crescita formativa costante grazie alla possibilità di iscriversi a tariffe agevolate ai Master Part time ed Executive organizzati dal Sole 24 ORE Formazione, di partecipare a convegni su tematiche attuali, di ricevere una newsletter aggiornata, nonché un servizio di orientamento alla carriera..

L'ATTIVITÀ DI PLACEMENT

La Business School svolge un'attività di placement segnalando alle aziende interessate i curricula di tutti i diplomati al fine di concretizzare, anche nei mesi e anni successivi al termine del Master, reali opportunità di lavoro.



INFORMAZIONI

CANDIDATI

Il Master si rivolge a giovani laureati e laureandi preferibilmente in discipline economiche, tecnico-scientifiche e giuridiche.

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di 9 mesi (5 di aula e 4 di stage) con inizio il **26 maggio 2010 a Roma** e il **22 novembre 2010 a Milano**.

Orari delle lezioni:

- ▲ dal lunedì al giovedì dalle 9.15 alle 17.15;
- ▲ il venerdì dalle 9.15 alle 13.15.

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli.

SEDI DEL MASTER

MILANO

Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
Tel. 02 3022.3247/3811/4123
Fax 02 3022.4462/2059
segreteria.scuola@ilsole24ore.com

ROMA

Business School del Sole 24 ORE
Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Tel. 06 3022.6372/6379/4123
Fax 06 3022.6280
segreteria.scuola@ilsole24ore.com

COORDINAMENTO DIDATTICO E ORIENTAMENTO

Il coordinamento didattico del Master è affidato alla dott.ssa **Anna Belloni**
Tel 02 3022.4123
anna.belloni@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati. Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- ▲ screening e analisi della domanda di ammissione e del CV;
- ▲ prove scritte e colloquio motivazionale.

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la **domanda di ammissione on line** sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando dei seguenti documenti:

- ▲ Curriculum Vitae
- ▲ Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- ▲ foto tessera

Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff della Business School e alcuni docenti e Diplomi, assistere alla presentazione dettagliata del percorso e sostenere le prove scritte e il colloquio.

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- ▲ Risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- ▲ Titolo di studio e votazione

- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
 - ▲ Eventuale esperienza di lavoro
- Le domande di ammissione devono pervenire entro il **3 maggio 2010** per l'edizione di Roma; entro il **3 novembre 2010** per l'edizione di Milano. Il termine per chi intende candidarsi all'ottenimento delle borse di studio è il **12 aprile 2010** per l'edizione di Roma e il **11 ottobre 2010** per l'edizione di Milano.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Domande di ammissione, date di selezione e **aggiornamenti** sono disponibili sul sito: www.formazione.ilsole24ore.com/bs

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di €10.900 + 20% IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È rateizzabile in tre soluzioni: per l'edizione di Roma:

- ▲ la prima quota al momento dell'ammissione;
- ▲ la seconda entro il 31 luglio 2010;
- ▲ la terza entro il 15 ottobre 2010.

Per l'edizione di Milano:

- ▲ la prima quota al momento dell'ammissione;
- ▲ la seconda entro il 19 gennaio 2011;
- ▲ la terza entro il 20 marzo 2011.

BORSE DI STUDIO

Come tradizione della Business School, importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione on line, allegando i documenti richiesti entro il **12 aprile 2010** per l'edizione di Roma, **11 ottobre 2010** per l'edizione di Milano.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- ▲ Esito delle selezioni
- ▲ Votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)
- ▲ Conoscenza delle lingue straniere
- ▲ Eventuale esperienza professionale
- ▲ Situazione economico-finanziaria del candidato

Si segnala, inoltre, che alcune Regioni o enti territoriali bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi post-universitari. La Business School del Sole 24 ORE è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici e i siti regionali preposti.

FINANZIAMENTI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

▲ **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA4348** per l'edizione di Roma **LB4348** per l'edizione di Milano da effettuarsi a favore del Sole 24 ORE S.p.A.
Coordinate bancarie:
Banca Popolare di Lodi
Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano
IBAN IT 29 E 05164 01611
000000167477

▲ **Assegno bancario** o circolare intestato a:
Il Sole 24 ORE S.p.A.
P.IVA 00777910159
da inviare a:
Il Sole 24 ORE Formazione
Business School
Master Management dell'Energia e dell'Ambiente,
Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano



LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE.

- > **24 ORE BUSINESS SCHOOL**
MASTER FULL TIME
EXECUTIVE24
MASTER24
- > **MASTER DI SPECIALIZZAZIONE**
- > **CORSI E CONVEGNI**
- > **FORMAZIONE SU COMMESSA**
- > **E-LEARNING**
- > **ANNUAL & EVENTI**

www.formazione.ilsole24ore.com



Valore aggiunto
per Imprese
e Professionisti

ASFOR
SOCIO SOSTENITORE

GRUPPO **24**ORE

Il Sole 24 ORE Formazione
Milano, via Monte Rosa, 91
Roma, Piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008