

*Convegno AIGET e I-Com, 10 maggio 2016
Roma, Sala della Regina, Palazzo Montecitorio*



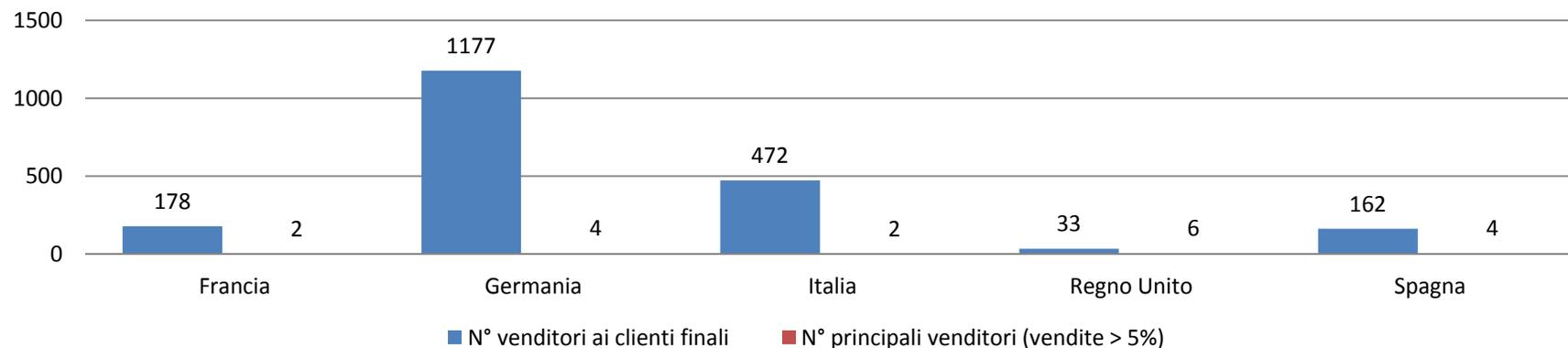
**OBIETTIVO 2018,
LA SCELTA AI CONSUMATORI DI ENERGIA
I nodi da sciogliere per il passaggio finale dalla tutela
al mercato libero nell'energia elettrica e nel gas**

Stefano da Empoli, Gloria Marcotullio

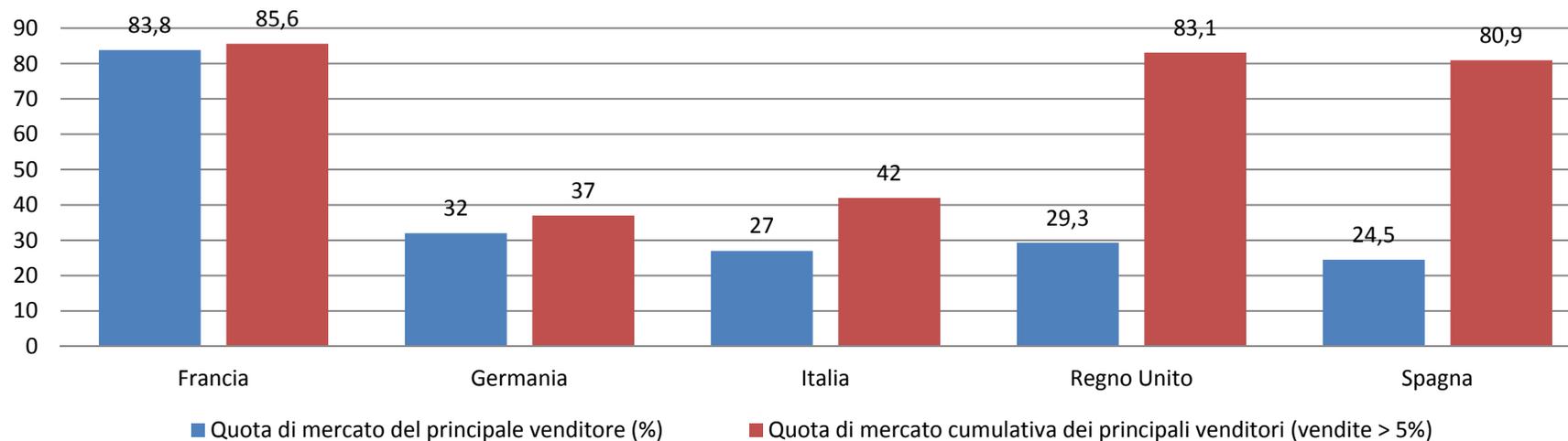
Attuale situazione del mercato

Offerta: numero di venditori e concentrazione dell'offerta – elettricità Europa (2013)

N° venditori

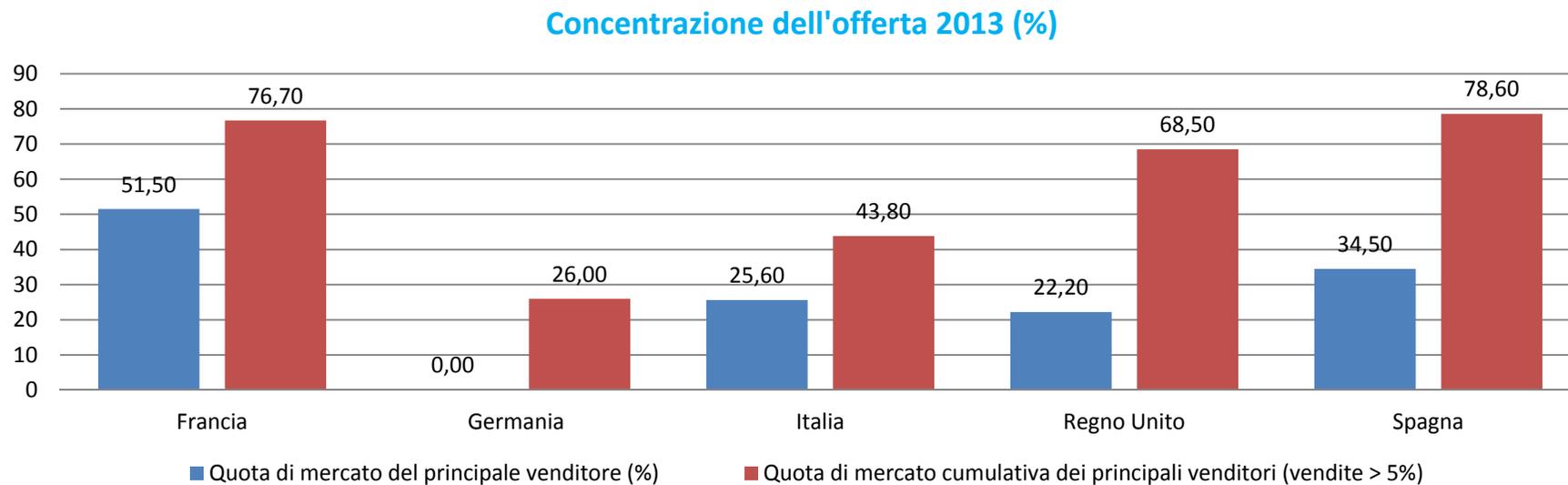
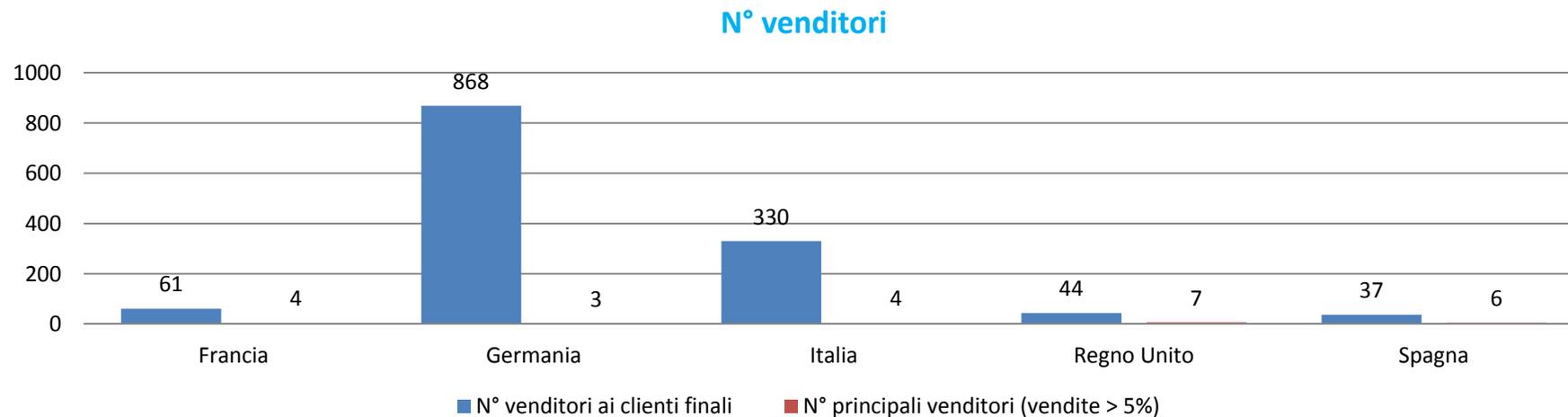


Concentrazione dell'offerta 2013 (%)



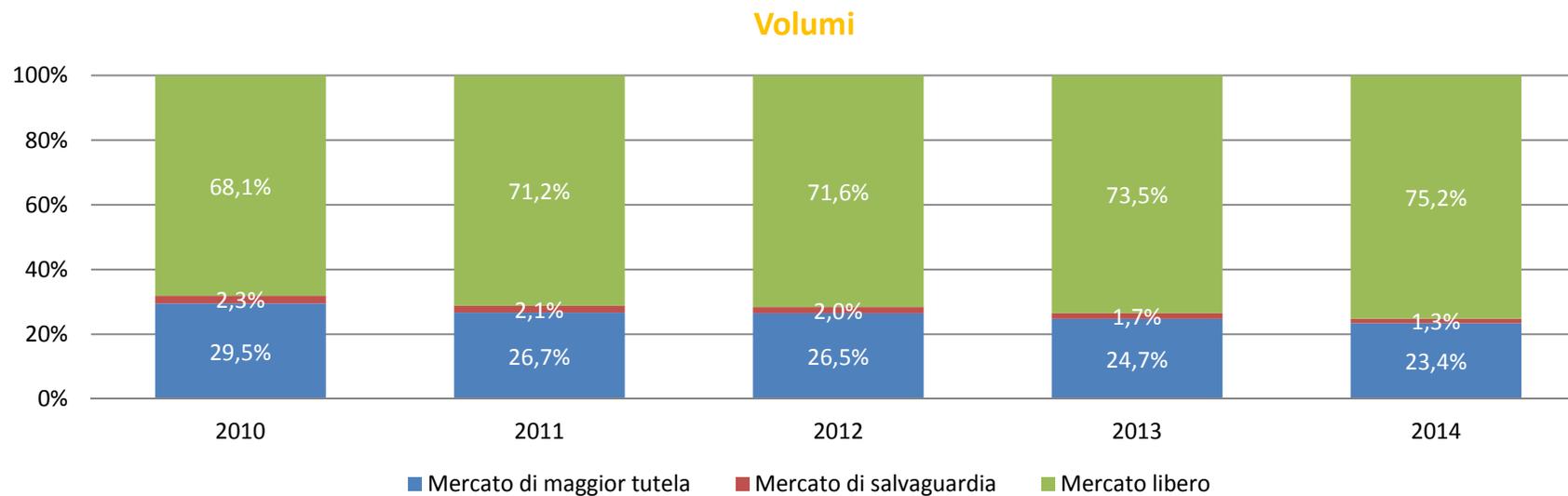
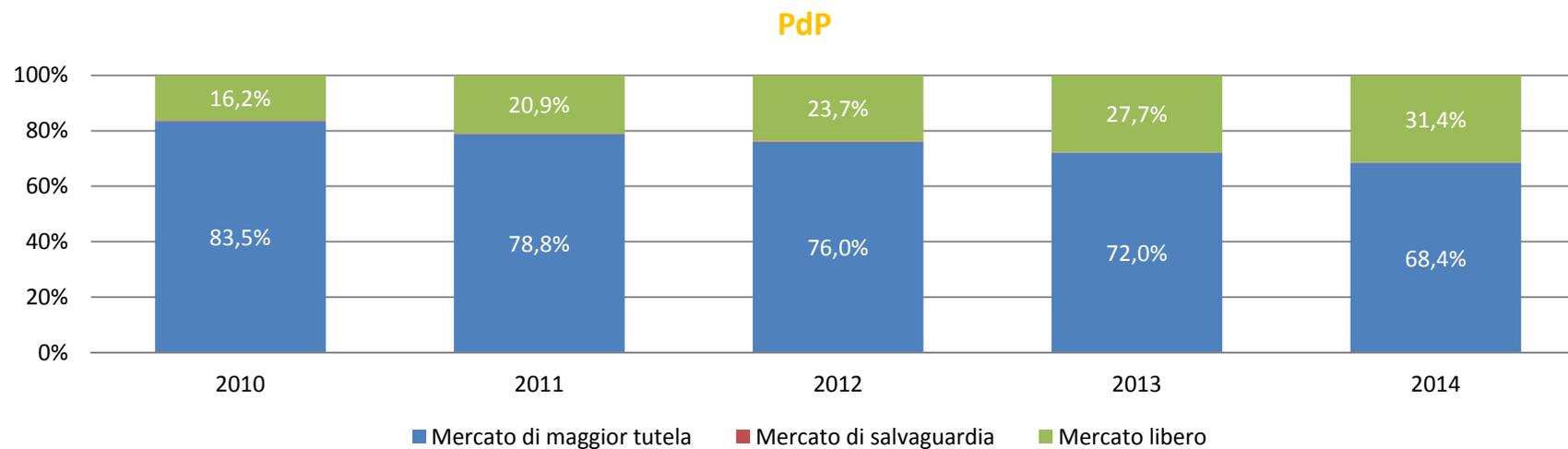
Fonte: elaborazione I-Com su dati DG Energy (2016)

Offerta: numero di venditori e concentrazione dell'offerta – gas Europa (2013)



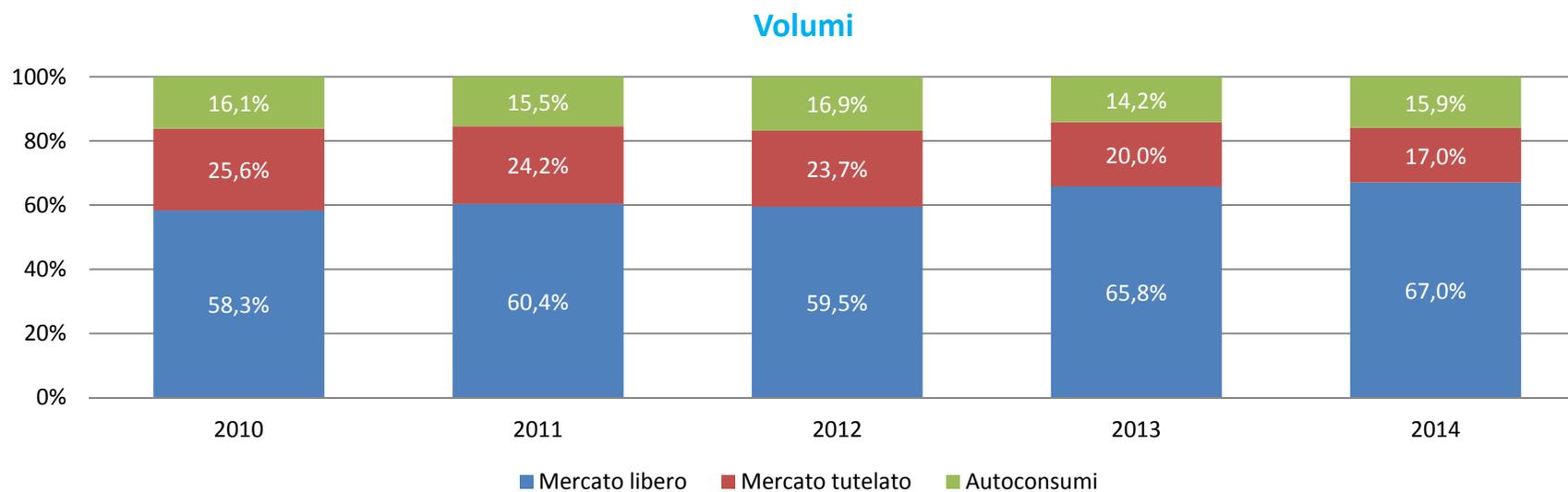
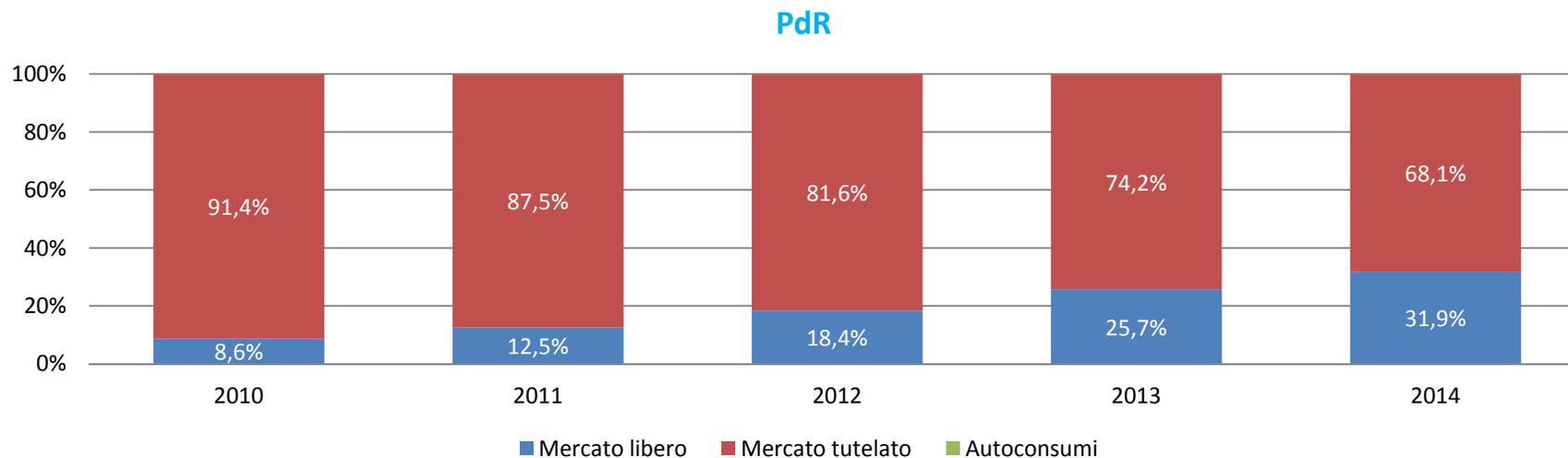
Fonte: elaborazione I-Com su dati DG Energy (2016)

Domanda: composizione del mercato elettrico - Italia



Fonte: elaborazione I-Com su dati Aeegsi

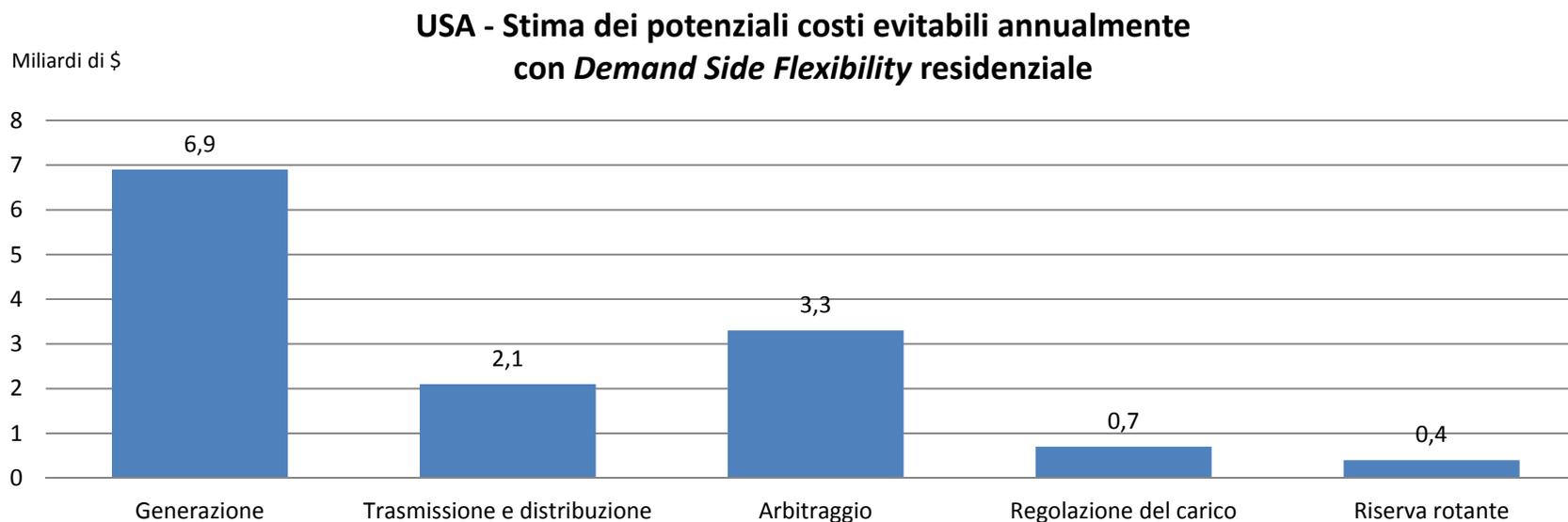
Domanda: Composizione del mercato gas - Italia



Fonte: elaborazione I-Com su dati Aeegsi

Possibili evoluzioni del *business*

Demand Side Flexibility - USA



La flessibilità permette alla domanda di rispondere continuamente ai cambiamenti delle condizioni di mercato attraverso segnali di prezzo e altri meccanismi. Attraverso le tecnologie di controllo e comunicazione sposta la domanda di energia elettrica durante l'arco della giornata permettendo ai consumatori di usufruire di servizi di pari qualità, ma a costi minori.

Fonte: elaborazione I-Com su dati *Rocky Mountain Institute* (2015)

Partecipazione della domanda al mercato & possibilità di aggregazione - UE

Paese	Mercati all'ingrosso	Mercati dei Servizi Ancillari	Mercati del Bilanciamento	Interrompibilità Energivori
	X	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	X
	Solo i grandi consumatori possono partecipare		La domanda può partecipare anche in forma aggregata	X
	La domanda partecipa come flessibilità fornitori	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	La domanda può partecipare anche in forma aggregata	
	La domanda può partecipare anche in forma aggregata			X
				X

Fonte: elaborazione I-Com su dati *Smart Energy Demand Coalition* (2015)

Campagne di *switching* aggregato (2014) – UE

Clienti che hanno effettivamente cambiato fornitore

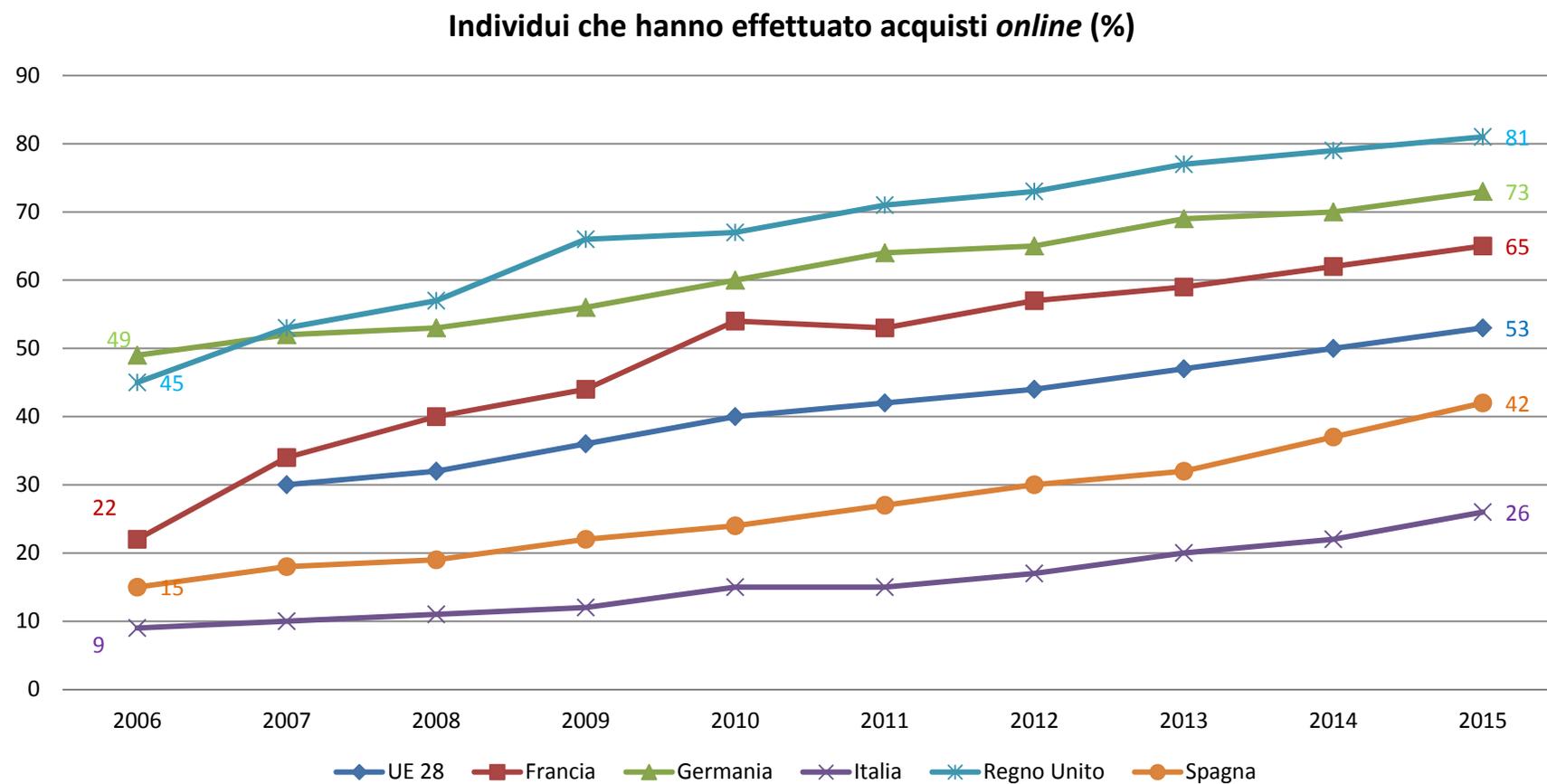
Paese	2012	2013	2014	2015	Totale dei risparmi diretti complessivi stimati (milioni €)
Francia		71.000		60.000	18.700.000
Italia		40.000	13.000		10.810.015
Regno Unito	38.000				11.813.000
Spagna		27.300	15.000		1.800.000

Fonte: elaborazione I-Com su dati Acer/Ceer (2015)

Numero di società presenti su alcuni siti di confronto delle offerte

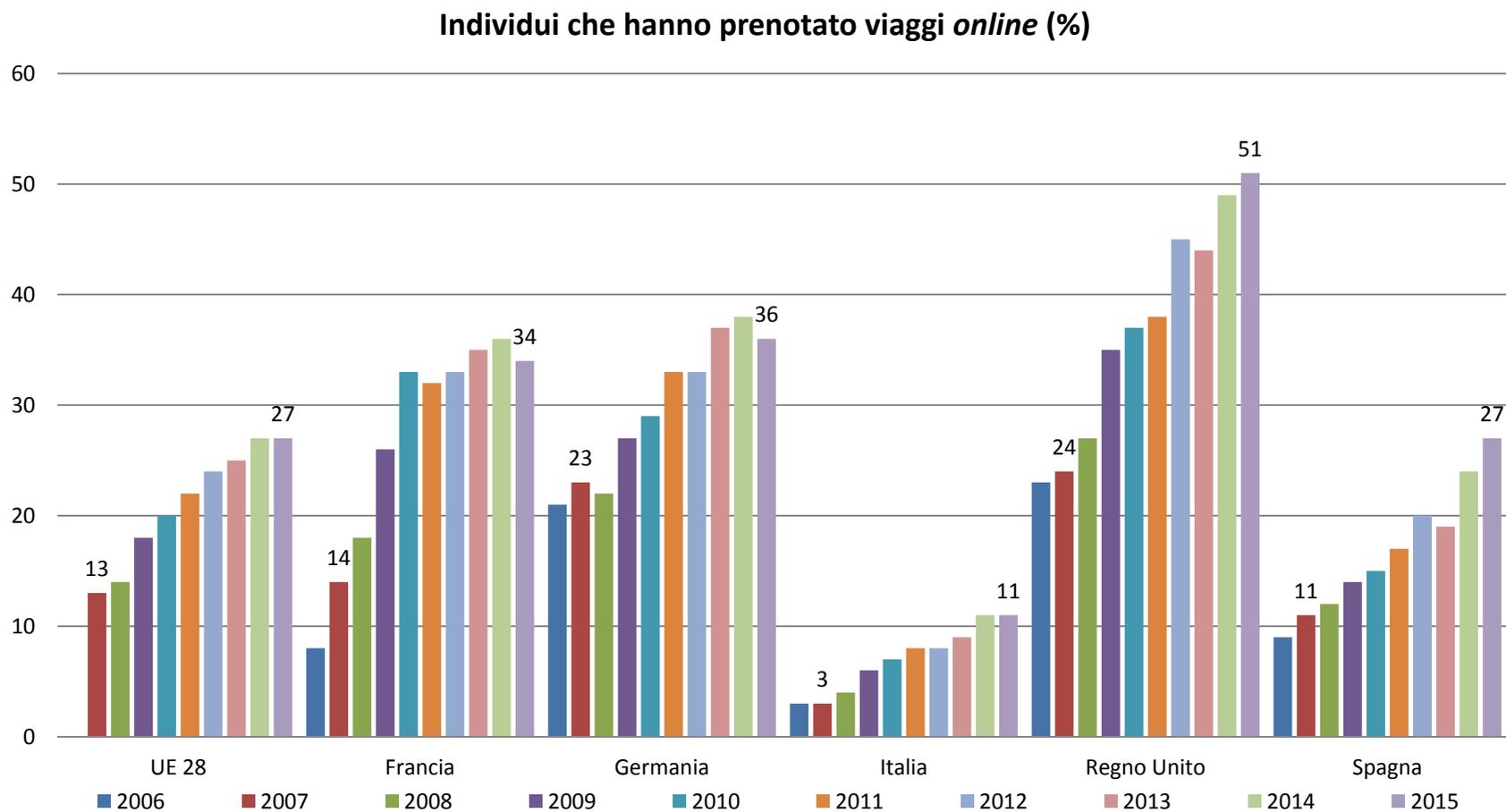
Sito	Assicurazioni	Mutui	Energia	Telefonia	ADSL	Pay TV & TV online
Facile.it	24	42	24	6	10	3
Segugio.it	14	64	18	12		2
Sostariffe.it	15	13	12	7	10	5

Propensione dei clienti all'acquisto *online* /1



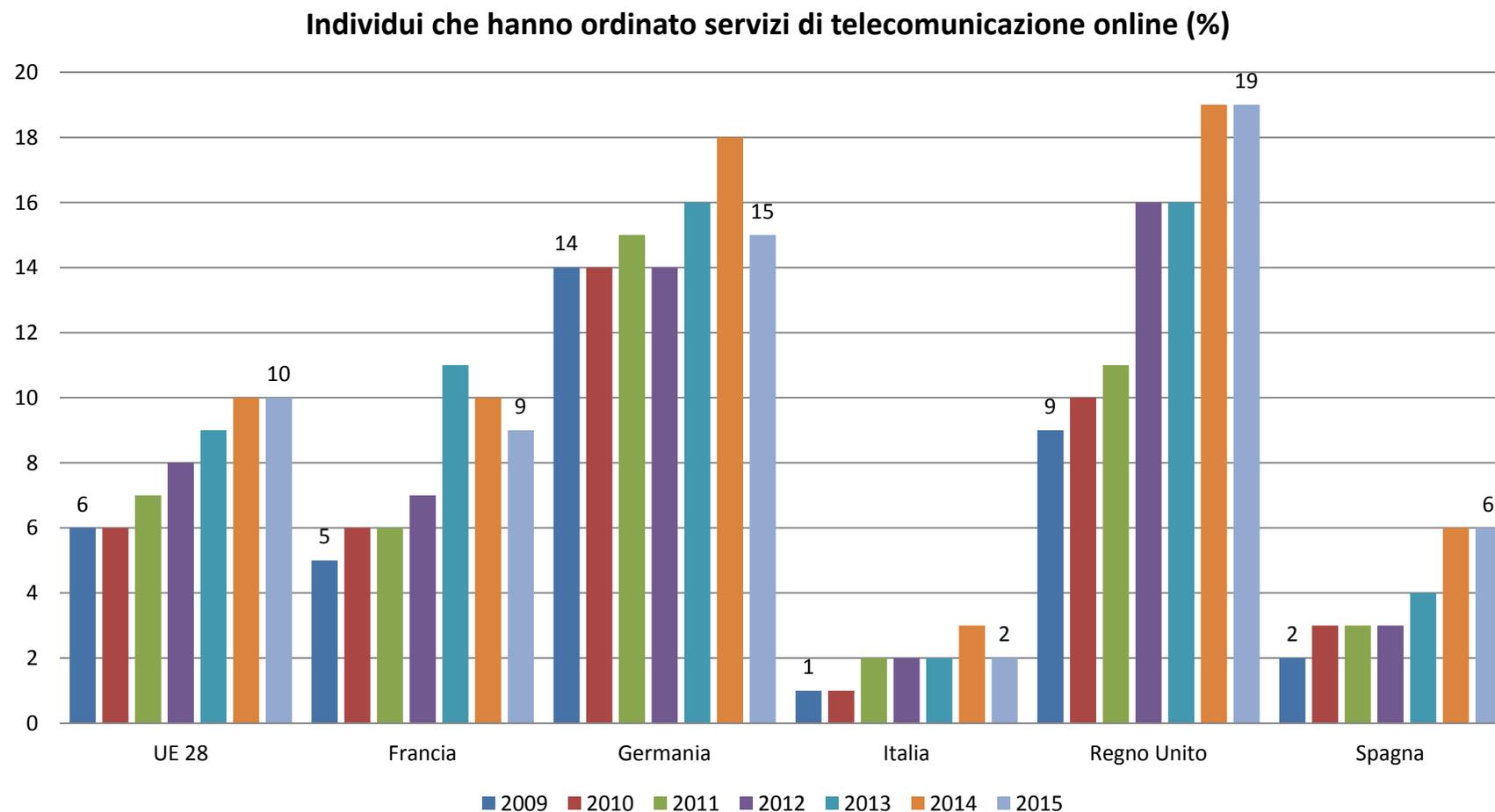
Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

Propensione dei clienti all'acquisto *online* /2



Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

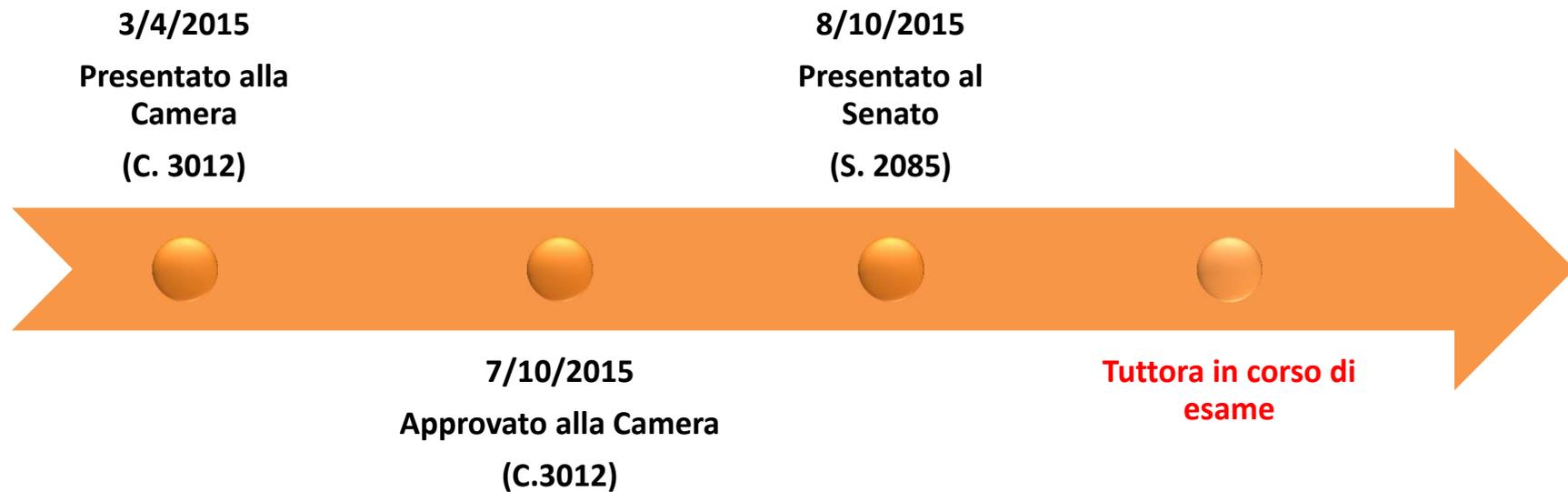
Propensione dei clienti all'acquisto *online* /3



Fonte: elaborazione I-Com su dati Eurostat

Questioni aperte sul piano istituzionale e regolatorio

Legge annuale per il mercato e la concorrenza (DDL Concorrenza)



GRAZIE!

daempoli@i-com.it

marcotullio@i-com.it



Piazza dei Santi Apostoli 66 - 00187 Roma

+ 39 064740746

Rond Point Schuman 6 - 1040 Bruxelles

+ 32 (0) 22347882

www.i-com.it